

Organisation d'événements promotionnels

Nos services

- Notre équipe se chargera d'organiser tous les aspects de vos foires, expositions commerciales, ateliers et conférences.

La communication événementielle expliquée

La communication événementielle (orthographe réformée, ou communication événementielle selon l'orthographe traditionnelle) est un outil de communication hors-média, interne ou externe, utilisé par une entreprise ou une institution, dans le but d'organiser un événement, généralement sous la forme de salon, congrès, festival, convention, soirée festive, cocktail, remise de prix ou rallye.

Cet événement est souvent conçu et réalisé par une agence de communication spécialisée, comparable à une agence de publicité, appelée agence événementielle (ou agence d'événements).

Préparation

Lorsque l'événement est produit par une agence, le travail est préparé par une petite équipe : * Le directeur de clientèle gère l'aspect commercial avec le client (aussi appelé annonceur).

- * Le concepteur-rédacteur imagine l'événement.
- * Le chef de projet pilote celui-ci dans son ensemble.
- * Le directeur de production gère le budget, le personnel et les fournisseurs, et organise le travail.

À ceux-ci peuvent s'ajouter un directeur artistique et un responsable de la logistique.

Exploitation

Au moment de l'exploitation (lorsque l'événement a effectivement lieu), de nombreux techniciens se joignent à l'équipe : régisseur, éclairagiste, ingénieur du son, décorateur, réalisateur, etc., qui peuvent faire partie d'une société prestataire. D'autres partenaires y jouent aussi un grand rôle, comme le propriétaire du lieu (par exemple la salle où a lieu la manifestation) ou le traiteur. Enfin, s'ajoutent éventuellement à eux des artistes (musicien, comédien, animateur, etc.).